

DARBA PLĀNS
SIA “CĒSU TIRGUS”
VISPĀRĒJO STRATĒGISKO MĒRĶU SASNIEGŠANAI

Vispārējais stratēģiskais mērķis	Pasākumi	Termiņi
SM1 Nodrošināt tādu Cēsu tirgus attīstību, kas ir moderns, atbilstošs mūsdienu cilvēku pieprasījumam un dzīves ritmam, tajā skaitā attīstot e-komerciju, īstenojot dažādas aktivitātes tirgotāju un gala patērētāju piesaistei; nodrošināt tādu tirgus pārvaldību, kas ir ilgtspējīga, uz vides un resursu saudzēšanu vērsta, īstenojot bezatkritumu principu ieviešanu;	Taktika vispārējo stratēģisko mērķu sasniegšanai noteikta Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2021. – 2023. gadiem, finanšu un nefinanšu mērķi un rādītāji.	Izvērtējums 1 x ceturksnī pēc ceturkšņa beigām
SM2 Veikt nekustamā īpašuma Uzvaras bulvārī 24 modernizāciju atbilstoši mūsdienīga tirgus darbības nodrošināšanai;	Būvprojekta izstrāde teritorijas labiekārtojumam Teritorijas labiekārtojuma projekta realizācija Būvprojekta izstrāde tirdzniecības paviljona rekonstrukcijai	12 – 2021 07-11-2023 12 - 2024
SM3 Nodrošināt īpašuma Valmieras ielā 2, Cēsīs, sakārtošanu un attīstību.	Būvniecības uzsākšanas nosacījumu izpilde /PLUSS V SIA/, saskaņā ar Pārjaunojuma līgumu un papildu Vienošanos 09-2022	05 - 2023