

Pārskats par kapitālsabiedrības finanšu darbības efektivitāti un kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijās noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanu

Kapitālsabiedrības nosaukums

SIA "Cēsu tirgus"

Pārskata gads

2020

Nefinanšu mērķi ¹						
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
NM1 Tirdzniecības vietu noslogojums pārtikas produktu nodaļā ne mazāks kā %	87	85	85,1	0,1	+0,12	
NM2 Tirdzniecības vietu noslogojums rūpniecības preču nodaļā ne mazāks kā %	80	80	81	1	+1,25 %	
NM3 Tirdzniecības vietu noslogojums stādu tirdzniecības laukumā /aprīlis – oktobris/ ne mazāks kā %	73	65	73,5	8,5	13,1%	
NM4 Tirdzniecības dalībnieki, vidēji mēnesī	162	110	130,9	20,9	+19%	
NM5 Tirdzniecības dalībnieki paplašinātajos tirgos, vidēji vienā reizē	73	55	72,1	17,1	31,1%	

¹ Ja pārskata gadam nav apstiprināta stratēģija, tad pārskatā ietver informāciju par citos kapitālsabiedrības iekšējos plānošanas dokumentos pārskata gadam noteiktajiem nefinanšu mērķiem, kurus ir apstiprinājis kapitāla daļu turētājs vai padome (ja tāda izveidota).

NM6 Tirdzniecības dalībnieku apmierinātības rādītājs, ne mazāks kā %	81	80	83,2	3,2	+4%		
NM7 Pircēju apmierinātības rādītājs, nemazāks kā %	82	80	80	0	0%		
Finanšu mērķi							Tema tirgi
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1 Ieņēmumi, <i>euro</i>	173810	176350	186060	9710	+5,5%		
Finanšu mērķis Nr. 2 Izdevumi, <i>euro</i>	160155	175308	171830	3478	+2%		
Finanšu mērķis Nr. 3 Peļņa pirms UIN, <i>euro</i>	13655	1042	14230	13188	+1265 %		
Pārskata gada peļņa/zaudējumi	13655	1042	14230	13188	+1265 %		

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	173402	172500	186060	13560	+7,9%	
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	13655	1042	14230	13188	+1265%	
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas	48944	36442	49428	12986	+35,6%	

atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>						
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	553913	552760	556779	14019	+0,73%	
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	2,5	0,19	2,54	2,35	+7,48%	
Kopējais likviditātes rādītājs	0,103	0,12	0,1	-0,02	+16,7%	
Saistības pret pašu kapitālu, %	12	11,7	11,2	-0,5	+4,3%	
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	42763	8453	14819	6366	+75,3%	
Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i>	4872	300	0	-300	-100%	
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-			-
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtā finansējuma izlietojums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-			-

Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Sadalītās dividendes, euro	0	104	13655	13551	+13029%	
Vidējā bruto atlīdzība (neskaitot DD VSAOI) uz vienu nodarbināto gadā, euro	7336	8230	9254	1024	+12,4%	
Neto apgrozījums uz vienu nodarbināto, euro	21675	21562	26580	5018	+23,3%	
Peļņas daļas izlietojums kopā, euro	0	0	0	0		
Ieguldījuma pamatkapitālā izmantošana atbilstoši mērķim	-	-	-	-	-	

Pielikumā:

1. Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi - 1. lapa.

Sagatavotājs

Linda Gintere

Tālrunis: 25159159

E-pasts: vadiba@cesutirgus.lv

Sagatavošanas datums : 2025. gada 21. martā

Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi

Finanšu mērķi – plānoto ieņēmumu plāns ar uzviju (+ 9710,00 EUR) jeb par 5,5% vairāk, kā plānots VTDS. Pārsniegts plānotais peļņas rādītājs + 1042,00 EUR vietā peļņa ir 14230,00 EUR, jeb par 13188,00 EUR vairāk kā plānots. Samazinājušies izdevumi, pret plānoto, par 3478.00 EUR jeb gandrīz 2.0%.

Izdevumu samazinājums izskaidrojams ar laikapstākļiem, mazāk elektroenerģijas resursu patērēts gan aukstajā, gan siltajā sezonā / apkure un gaisa dzesēšana tirdzniecības paviljonā/

Nefinanšu mērķi – pieņemtie nefinanšu mērķi ir izpildīti, par ko liecina nefinanšu rādītāju izpildes apkopojums tabulā.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Cēsu tirgus" valde, finanšu un nefinanšu mērķu izpildi 2020. gadā, vērtē kā:

Labu, jo kapitālsabiedrība pilnībā sasniegusi vai pārsniegusi visus plānotos finanšu un nefinanšu mērķu rezultātos rādītājus, veikts aktīvs darbs klientu piesaistē, mainījusies klientu struktūra, vairāk kļūst klientu, kuri nomā mobilās tirdzniecības vietas dažas dienas nedēļā. 2020. gadā sakarā ar epidemioloģisko situāciju nav gūti plānotie ieņēmumi:

Paplašinātie tirgi – 3640.00 EUR publiskie pasākumi, ārpus tirgus teritorijas – 17480.00 EUR, kopā – 21120.00 EUR. Atlaides tirdzniecības dalībniekiem, saskaņā ar LR MK noteikumiem Nr. 180 /02.04.2020/ un MK noteikumiem Nr. 453 /14.07.2020/ - 4500.00 EUR. Saņemta apbūves tiesību maksa, saskaņā ar Pārjaunojuma līgumu, kurš ir iepriekšējo saistību turpinājums, sadarbībā par Valmieras ielas 2, Cēsīs, Cēsu novadā, zemes gabala sakārtošanu / 15.10.2020/ 40000.00 EUR

Pārskats par kapitālsabiedrības finanšu darbības efektivitāti un kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijās noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanu

Kapitālsabiedrības nosaukums

SIA "Cēsu tirgus"

Pārskata gads

2021

Nefinanšu mērķi ¹						
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
NM1 Nodrošināt nekustamā īpašuma Uzvaras bulvārī 24 attīstību un rekonstrukciju, nodrošinot tirgus sniegto pakalpojuma nepārtrauktību		X	Saņemts būvprojekts			
NM2 Nodrošināt patērētāju apkalpošanas kvalitātes paaugstināšanu, uzlabojot gan tirdzniecības vietu iekārtojumu, gan piedāvāto produktu klāstu un kvalitāti	Pircēju apmierinātība 80%	Pircēju apmierinātība 80%	Pircēju apmierinātība 80%	0	0%	
	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 83,2%	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 80%	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 81,3%	+1,3	+1,6%	
NM3 Veidot tādu tirgu, kurš piesaista mazumtirdzniecības		Pārtikas produktu nodaļa 185	Pārtikas produktu nodaļa 197	+12	+6,5%	

¹ Ja pārskata gadam nav apstiprināta stratēģija, tad pārskatā ietver informāciju par citos kapitālsabiedrības iekšējos plānošanas dokumentos pārskata gadam noteiktajiem nefinanšu mērķiem, kurus ir apstiprinājis kapitāla daļu turētājs vai padome (ja tāda izveidota).

uzņēmumus, mājražotājus un zemnieku saimniecības, kuru piedāvāto produktu klāstā dominē Latvijas amatnieku un vietēji ražota produkcija Tirdzniecības dalībnieku skaits: (periods – gads)		Rūpniecības preču nodaļa 210	Rūpniecības preču nodaļa 210	0	0%	
		Mobilās tirdzniecības vietas 490	Mobilās tirdzniecības vietas 515	+25	+5%	
		Tirdzniecības galdi āra teritorijā 400	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 912	+512	+128%	
		Zemes gabali stādu tirdzniecībai 40	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 51	+11	+27,5 %	
		Paplašinātie tirgi 550	Paplašinātie tirgi 594	+44	+8%	
NM4 Īstenot pakāpenisku pāreju uz pārtikas produktu un uz vietas gatavotu ēdienu un vietējo amatniecības izstrādājumu sortimenta paplašināšanu		Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :			
		Pārtikas produktu nodaļa 1800	Pārtikas produktu nodaļa 1990	+110	+10,5 %	
		Rūpniecības preču nodaļa 2760	Rūpniecības preču nodaļa 3006	+246	+8,9%	
		Publiskā ēdināšana 40	Publiskā ēdināšana 10	-30	-75%	
		Mobilās tirdzniecības vietas 1500	Mobilās tirdzniecības vietas 1830	+330	+22%	
		Nojumes-galdi āra teritorijā 3100	Nojumes-galdi āra teritorijā 3202	+102	3,3%	
		Stādu tirdzniecības vietas 2900	Stādu tirdzniecības vietas 3747	+847	+29,2 %	
		Paplašinātie tirgi 4950	Paplašinātie tirgi 2475	2475	-50%	
	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)			

	Pārtikas produktu nodaļa 85,1%	Pārtikas produktu nodaļa 85	Pārtikas produktu nodaļa 86	+1	+1,2%	
	Rūpniecības preču nodaļa 81%	Rūpniecības preču nodaļa 75	Rūpniecības preču nodaļa 81	+6	+8%	
		Publiskā ēdināšana 100	Publiskā ēdināšana 66	-36	-34%	
		Mobilās tirdzniecības vietas 90	Mobilās tirdzniecības vietas 94	+4	+4,4%	
		Nojumes- galdi āra teritorijā 65	Nojumes- galdi āra teritorijā 81	+16	+24,6 %	
	Stādu tirdzniecības vietas 72,1%	Stādu tirdzniecības vietas 50	Stādu tirdzniecības vietas 100	+50	+100%	
		Paplašinātie tirgi 80	Paplašinātie tirgi 82	+2	2,5%	
NM5 Organizēt dažādus gadskārtu un tematiskos tirgus, pasākumus, radošās darbnīcas, meistarklases, ņemt dalību pašvaldības organizētajos pasākumos		Organizēto pasākumu skaits 19	Organizēto pasākumu skaits 29	+10	+52,6 %	
		Tematiskie tirgi 3	Tematiskie tirgi 3	0	0%	
		Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 3	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 3	0	0	
		Paplašinātie tirgi 9	Paplašinātie tirgi 21	+12	+80%	
		Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1	0	0	
		Pilsētas svētki 1	Pilsētas svētki 1	0	0	

		Gadskārtu svētki pilsētā 2	Gadskārtu svētki pilsētā 0	-2	-100%	
NM6 Īstenot mārketinga un publicitātes aktivitātes, veidojot tirgus tēlu tādu, kas asociējas ar kvalitatīvu un svaigu, bioloģiski audzētu produkciju, mūsdienīgu infrastruktūru un aktivitātēm.		Mājas lapas uzlabošana 2	Mājas lapas uzlabošana 2	0	0%	
		Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 15	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 48	+33	+220%	
		Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 9	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 7	-2	-22,2%	
		Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 9	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 9	0	0%	
		Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	0	0%	
Nr. 7 2021.gadā izstrādāt mājas lapas moduli elektroniskai produktu pasūtīšanai un piegādei pircēju dzīves vietās un attīstīt e-komerciju		Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšana (reizes gadā) 4	Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšana (reizes gadā) 0	-4	-100%	
		Platformas lietotāju skaits 30	Platformas lietotāju skaits 0	-30	-100%	

		Noformēto pasūtījumu skaits gadā 60	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 0	-60	-100%	
NM8 Veicināt dzīvesstila uzņēmumu piesaisti, bezatkrituma dzīvesveida veicināšanas aktivitātes		Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 3	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 4	0	0%	
		Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 6	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 60	0	0%	
		Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) -10	Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) -6,3	+3,7	-37%	
		Elektroenerģijas patēriņa samazināšana (kWh; %, pret iepriekšējo gadu) -10	Elektroenerģijas patēriņa samazināšana (kWh; %, pret iepriekšējo gadu) +6	-16	-60%	
		Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; %, pret iepriekšējo gadu) -10	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; %, pret iepriekšējo gadu) +3,4	-13,4	-34%	
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1 Ieņēmumi, <i>euro</i>	186060	168000	140613	-27387		
Finanšu mērķis Nr. 2 Izdevumi, <i>euro</i>	171830	166935	185933	+18998		

Finanšu mērķis Nr. 3 Peļņa pirms UIN, <i>euro</i>	14230	1065	-45320	-46385		
Pārskata gada peļņa/ zaudējumi	14230	1065	-45320	-46385		

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	186060	168000	140 613	-27387	-16,3%	
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	14230	1065	-45320	-44255	-4355%	
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>	494428	29065	-45320	-16255	-256%	
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	630323	552090	521459	-30631	-5,5%	
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	2,54	0,193	-			
Kopējais likviditātes rādītājs	0,1	0,106	0,118	+0,012	+11,3%	
Saistības pret pašu kapitālu, %	11,2	11,84	13,4	+1,56	+13,2%	
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	14819	2346	58730	+56384	+2403%	
Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i>	0	88000	23242	-64758	-73,6%	

No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-			-
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtā finansējuma izlietojums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-			-
Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Sadalītās dividendes, euro	13655	0	0			
Vidējā bruto atlīdzība (neskaitot DD VSAOI) uz vienu nodarbināto gadā, euro	9254	8206	9080	+874	+10,7%	

Neto apgrozījums uz vienu nodarbināto, euro	26580	21000	17148	-3852	-18,3%	
Peļņas daļas izlietojums kopā, euro	0	0	0	0	0	
Ieguldījuma pamatkapitālā izmantošana atbilstoši mērķim	-	-	-	-	-	

Pielikumā:

1. Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi - 1. lapa.

Sagatavotājs

Linda Gintere

Tālrunis: 25159159

E-pasts: vadiba@cesutirgus.lv

Sagatavošanas datums : 2025. gada 21. martā

Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi

Finanšu mērķi – finanšu plāns nav izpildīts (-27,4 tūkst. EUR) jeb par 16,3% mazāk kā plānots VTDS. Kapitālsabiedrības pārskata perioda finansiāli saimnieciskā darbība rezultējusies ar 45,3 tūkst. EUR zaudējumiem, tomēr, vērtējot pakalpojuma ražošanas pašizmaksu un sniegto pakalpojumu iegādes izmaksas (bruto peļņa) ir 6,8tūkst. EUR. Pieauguši izdevumi komercdarbības procesu nodrošināšanai, tie pārskata periodā pārsniedz plānoto izdevumu apjomu par 19 tūkst. EUR jeb ir par 11,4% lielāki, kā bija plānots.

Izdevumu pieaugums pamatojams ar laika apstākļiem (karsts un sauss laiks aktīvajā sezonā – pavasarī/ vasarā), elektroenerģijas cenu pieaugums, LR noteikto epidemioloģiskās drošības prasību nodrošināšana āra teritorijā un telpās (individuālās aizsardzības līdzekļi, informatīvie materiāli, personāls, apmeklētāju uzskaites nodrošināšana, virsmu mazgāšana un dezinfekcijas līdzekļi, inventārs, papildus personāla resursu izmantošana nepārtrauktas klātbūtnes nodrošināšanai tirdzniecības paviljonā un āra teritorijā)

Nefinanšu mērķi – novirzes atsevišķos nefinanšu mērķos un rādītājos izveidojušās sakarā ar komercdarbību ietekmējošiem ārējiem faktoriem (Epidemioloģiskā situācija Valstī, apmeklētāju plūsmas samazinājums, komercdarbības ierobežojumi).

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Cēsu tirgus" valde, finanšu un nefinanšu mērķu izpildi 2021. gadā vērtē kā:

Apmierinošu. Novirzes no finanšu un nefinanšu mērķiem un rādītājiem izraisījuši no komersanta neatkarīgi apstākļi, ārējie komercdarbību ietekmējoši faktori – politika, likumdošana LR. Tomēr kapitālsabiedrības personāls veicis aktīvu darbu klientu piesaistē, atbilstoši Valstī noteiktajiem ierobežojumiem produktu sortimentā un pārdošanas procesa organizācijā.

Pārskats par kapitālsabiedrības finanšu darbības efektivitāti un kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijās noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanu

Kapitālsabiedrības nosaukums

SIA "Cēsu tirgus"

Pārskata gads

2022

Nefinanšu mērķi ¹						
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
NM1 Nodrošināt nekustamā īpašuma Uzvaras bulvārī 24 attīstību un rekonstrukciju, nodrošinot tirgus sniegto pakalpojuma nepārtrauktību	Saņemts būvprojekts	X	Teritorijas labiekārtošanas Projekts. Būvatļauja			
NM2 Nodrošināt patērētāju apkalpošanas kvalitātes paaugstināšanu, uzlabojot gan tirdzniecības vietu iekārtojumu, gan piedāvāto produktu klāstu un kvalitāti	Pircēju apmierinātība 80%	Pircēju apmierinātība 80%	Pircēju apmierinātība 80%	0	0%	
	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 81,3%	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 80%	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 80,6%	+0,6	0,8%	
NM3 Veidot tādu tirgu, kurš piesaista mazumtirdzniecības	Pārtikas produktu nodaļa 197	Pārtikas produktu nodaļa 190	Pārtikas produktu nodaļa 194	+4	2,1%	

¹ Ja pārskata gadam nav apstiprināta stratēģija, tad pārskatā ietver informāciju par citos kapitālsabiedrības iekšējos plānošanas dokumentos pārskata gadam noteiktajiem nefinanšu mērķiem, kurus ir apstiprinājis kapitāla daļu turētājs vai padome (ja tāda izveidota).

uzņēmumus, mājražotājus un zemnieku saimniecības, kuru piedāvāto produktu klāstā dominē Latvijas amatnieku un vietēji ražota produkcija Tirdzniecības dalībnieku skaits: (periods – gads)	Rūpniecības preču nodaļa 210	Rūpniecības preču nodaļa 205	Rūpniecības preču nodaļa 211	+6	+2,9%	
	Mobilās tirdzniecības vietas 515	Mobilās tirdzniecības vietas 490	Mobilās tirdzniecības vietas 494	+4	0,8%	
	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 912	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 400	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 400	0	0%	
	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 51	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 40	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 49	+9	+22,5 %	
	Paplašinātie tirgi 594	Paplašinātie tirgi 450	Paplašinātie tirgi 358	-92	-20,4%	
NM4 Īstenot pakāpenisku pāreju uz pārtikas produktu un uz vietas gatavotu ēdienu un vietējo amatniecības izstrādājumu sortimenta paplašināšanu	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :			
	Pārtikas produktu nodaļa 1990	Pārtikas produktu nodaļa 2000	Pārtikas produktu nodaļa 2020	+20	+1%	
	Rūpniecības preču nodaļa 3006	Rūpniecības preču nodaļa 2560	Rūpniecības preču nodaļa 2916	+356	+13,9 %	
	Publiskā ēdināšana 10	Publiskā ēdināšana 40	Publiskā ēdināšana 67	+27	+67,5 %	
	Mobilās tirdzniecības vietas 1830	Mobilās tirdzniecības vietas 1550	Mobilās tirdzniecības vietas 1976	+426	+27,5 %	
	Nojumes-galdi āra teritorijā 3202	Nojumes-galdi āra teritorijā 3100	Nojumes-galdi āra teritorijā 5044	+1944	+62,7 %	
	Stādu tirdzniecības vietas 3747	Stādu tirdzniecības vietas 2900	Stādu tirdzniecības vietas 4154	+1254	43,24	
	Paplašinātie tirgi 2475	Paplašinātie tirgi 4050	Paplašinātie tirgi 5750	+1700	+42%	
	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (% gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)			

	Pārtikas produktu nodaļa 86	Pārtikas produktu nodaļa 85	Pārtikas produktu nodaļa 86	+1	1,2%	
	Rūpniecības preču nodaļa 81	Rūpniecības preču nodaļa 75	Rūpniecības preču nodaļa 81	+6	+8%	
	Publiskā ēdināšana 66	Publiskā ēdināšana 100	Publiskā ēdināšana 66	-36	-34%	
	Mobilās tirdzniecības vietas 94	Mobilās tirdzniecības vietas 90	Mobilās tirdzniecības vietas 94	+4	+4,4%	
	Nojumes- galdi āra teritorijā 81	Nojumes- galdi āra teritorijā 65	Nojumes- galdi āra teritorijā 81	+16	+24,6 %	
	Stādu tirdzniecības vietas 100	Stādu tirdzniecības vietas 50	Stādu tirdzniecības vietas 100	+50	+100%	
	Paplašinātie tirgi 82	Paplašinātie tirgi 80	Paplašinātie tirgi 82	+2	2,5%	
NM5 Organizēt dažādus gadskārtu un tematiskos tirgus, pasākumus, radošās darbnīcas, meistarklases, ņemt dalību pašvaldības organizētajos pasākumos	Organizēto pasākumu skaits 29	Organizēto pasākumu skaits 20	Organizēto pasākumu skaits 26	+6	+30%	
	Tematiskie tirgi 3	Tematiskie tirgi 5	Tematiskie tirgi 8	+3	+60%	
	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 3	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 6	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 7	+1	+16,7 %	
	Paplašinātie tirgi 21	Paplašinātie tirgi 8	Paplašinātie tirgi 10	+2	+25%	
	Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1	0	0	
	Pilsētas svētki 1	Pilsētas svētki 1	Pilsētas svētki 0	-1	-100%	

	Gadskārtu svētki pilsētā 0	Gadskārtu svētki pilsētā 3	Gadskārtu svētki pilsētā 0	-3	-100%	
NM6 Īstenot mārketinga un publicitātes aktivitātes, veidojot tirgus tēlu tādu, kas asociējas ar kvalitatīvu un svaigu, bioloģiski audzētu produkciju, mūsdienīgu infrastruktūru un aktivitātēm.	Mājas lapas uzlabošana 2	Mājas lapas uzlabošana 2	Mājas lapas uzlabošana 2	0	0%	
	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 48	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 25	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 52	+27	+108%	
	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 7	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 8	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 15	+7	+87,5 %	
	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 9	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 12	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 15	+3	+25%	
	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	0	0%	
Nr. 7 2021.gadā izstrādāt mājas lapas moduli elektroniskai produktu pasūtīšanai un piegādei pircēju dzīves vietās un attīstīt e-komerciju	Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšana (reizes gadā) 0	Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšana (reizes gadā) 12	Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšan a (reizes gadā) 0	-12	-100%	
	Platformas lietotāju skaits 0	Platformas lietotāju skaits 50	Platformas lietotāju skaits 0	-50	-100%	

	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 0	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 150	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 0	-150	-100%	
NM8 Veicināt dzīvesstila uzņēmumu piesaisti, bezatkrituma dzīvesveida veicināšanas aktivitātes	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 3	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 5	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 6	+1	+20%	
	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 6	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 12	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 12	0	0	
	Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) -10	Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) -5	Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) +4,72	-9,72	-94,4%	
	Elektroenerģijas patēriņa samazināšana (kWh; %, pret iepriekšējo gadu) -10	Elektroenerģijas patēriņa samazināšana (kWh; %, pret iepriekšējo gadu) -10	Elektroenerģijas patēriņa samazināšana (kWh; %, pret iepriekšējo gadu) -13,1	+3,1	31%	
	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; %, pret iepriekšējo gadu) 10	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; %, pret iepriekšējo gadu) -5	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; %, pret iepriekšējo gadu) +25,3	-30,3	-506%	
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1 Ieņēmumi, <i>euro</i>	140613	167000	215929	48929	+29,3%	
Finanšu mērķis Nr. 2 Izdevumi, <i>euro</i>	185933	165954	184176	18222	+11%	

Tema
tirgi

Finanšu mērķis Nr. 3 Peļņa pirms UIN, <i>euro</i>	-45320	1046	31753	30707	+2935 %	
Pārskata gada peļņa/ zaudējumi	-45320	1046	31553	30507	+2916 %	

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	186060	167000	170 282	+3282	+2%	
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	14230	1046	31553	+30507	+2916,5	
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>	-45320	27046	68567	+41521	+153%	
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	521459	553136	553012	-124	0,02%	
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	-	0,189	5,81	+6		
Kopējais likviditātes rādītājs	-	0,023	0,034	+0,011	+47,8%	
Saistības pret pašu kapitālu, %	13,4	2,39	3,5	+1,11	+46,4%	
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	58730	4940	22293	+17353	+351,3%	

Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i>	23242	7200	5022	-2178	-30,3%	
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-			-
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtā finansējuma izlietojums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-			-
Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Sadalītās dividendes, <i>euro</i>	0	0	0	0	0%	
Vidējā bruto atlīdzība (neskaitot DD VSAOI) uz vienu nodarbināto gadā, <i>euro</i>	9080	8286	8995	+709	+8,6%	

Neto apgrozījums uz vienu nodarbināto, euro	17148	20875	23650	+2775	+13,3%	
Peļņas daļas izlietojums kopā, euro	0	0	0	0	0	
Ieguldījuma pamatkapitālā izmantošana atbilstoši mērķim	-	-	-	-	-	

Pielikumā:

1. Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi - 1. lapa.

Sagatavotājs

Linda Gintere

Tālrunis: 25159159

E-pasts: vadiba@cesutirgus.lv

Sagatavošanas datums : 2025. gada 21. martā

Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi

Finanšu mērķi – Finanšu mērķu izpildē 48,9 tūkst. EUR pārpilde ieņēmumos un 31,6 tūkst. EUR peļņa. Finanšu rādītājos dažu finanšu rādītāju izpilde atpaliek no VTDS 2021. – 2023. gadam plānotā. Finansiālā situācija kapitālsabiedrībā ir stabila, nodrošināts pietiekams apgrozāmo līdzekļu apjoms tekošo(īstermiņa) saistību izpildei, ilgtermiņa saistību nav.

Nefinanšu mērķi – Ārējo uzņēmējdarbības faktoru ietekme (inflācija un kredīta likmju kāpums, nestabilitāte ekonomikā) atvirzījuši teritorijas Uzvaras bulvārī 24, Cēsīs labiekārtojuma projekta uzsākšanu. Kapitālsabiedrībai nav pietiekamu finanšu resursu projekta realizācijai un nav pārlicības, ka aizņemtā finansējuma gadījumā saistības būs izpildāmas. Nefinanšu rādītājos ir novirzes publiskajā ēdināšanā (tirdzniecības dalībnieki nomā vietas tikai intensīvākajās pircēju plūsmas dienās – piektdienās un sestdienās), nav sasniegti nefinanšu rādītāji atkritumu apsaimniekošanā un ūdens patēriņā. (Mobilo tirdzniecības vietu un gaisa temperatūras vasarā ietekmē).

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Cēsu tirgus" valde, finanšu un nefinanšu mērķu izpildi 2022. gadā vērtē kā labu. Kapitālsabiedrība sasniegusi vai pārsniegusi plānotos finanšu un nefinanšu mērķu rezultātos rādītājus, veikts aktīvs darbs klientu piesaistē.

Pārskats par kapitālsabiedrības finanšu darbības efektivitāti un kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijās noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanu

Kapitālsabiedrības nosaukums

SIA "Cēsu tirgus"

Pārskata gads

2023

Nefinanšu mērķi ¹						
Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
NM1 Nodrošināt nekustamā īpašuma Uzvaras bulvārī 24 attīstību un rekonstrukciju, nodrošinot tirgus sniegto pakalpojuma nepārtrauktību	Teritorijas labiekārtošanas Projekts. Būvatļauja	Rekonstrukcijas laikā komercdarbība tiek turpināta, izmantojot rekonstrukcijā neiesaistītās zonas	Projekts nav uzsākts	X	100%	Inflācija un kredīta likmju kāpums, nestabilitāte ekonomikā atvirzījusi teritorijas labiekārtojuma projekta uzsākšanu Uzvaras bulvārī 24, Cēsīs
NM2 Nodrošināt patērētāju apkalpošanas kvalitātes paaugstināšanu, uzlabojot gan tirdzniecības vietu	Pircēju apmierinātība 80%	Pircēju apmierinātība 80%	Pircēju apmierinātība 82%	+2	+2,5%	

¹ Ja pārskata gadam nav apstiprināta stratēģija, tad pārskatā ietver informāciju par citos kapitālsabiedrības iekšējos plānošanas dokumentos pārskata gadam noteiktajiem nefinanšu mērķiem, kurus ir apstiprinājis kapitāla daļu turētājs vai padome (ja tāda izveidota).

iekārtojumu, gan piedāvāto produktu klāstu un kvalitāti	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 80,6%	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 80%	Tirdzniecības dalībnieku apmierinātība 82,8	+2,8	+3,3%	
NM3 Veidot tādu tirgu, kurš piesaista mazumtirdzniecības uzņēmumus, mājražotājus un zemnieku saimniecības, kuru piedāvāto produktu klāstā dominē Latvijas amatnieku un vietēji ražota produkcija Tirdzniecības dalībnieku skaits: (periods – gads)	Pārtikas produktu nodaļa 194	Pārtikas produktu nodaļa 195	Pārtikas produktu nodaļa 211	+16	+8%	
	Rūpniecības preču nodaļa 211	Rūpniecības preču nodaļa 200	Rūpniecības preču nodaļa 225	+25	+12,5%	
	Mobilās tirdzniecības vietas 494	Mobilās tirdzniecības vietas 490	Mobilās tirdzniecības vietas 493	+3	+0,1%	
	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 400	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 400	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 479	+79	+19,8%	
	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 49	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 40	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 50	+10	+25%	
	Paplašinātie tirgi 358	Paplašinātie tirgi 500	Paplašinātie tirgi 519	+19	+4%	
NM4 Īstenot pakāpenisku pāreju uz pārtikas produktu un uz vietas gatavotu ēdienu un vietējo amatniecības izstrādājumu sortimenta paplašināšanu	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :			
	Pārtikas produktu nodaļa 2020	Pārtikas produktu nodaļa 2200	Pārtikas produktu nodaļa 2877	+677	+30,8%	
	Rūpniecības preču nodaļa 2916	Rūpniecības preču nodaļa 2300	Rūpniecības preču nodaļa 2910	+610	26,5%	
	Publiskā ēdināšana 67	Publiskā ēdināšana 60	Publiskā ēdināšana 150	+90	+150%	
	Mobilās tirdzniecības vietas 1976	Mobilās tirdzniecības vietas 1600	Mobilās tirdzniecības vietas 1656	+56	+3,5%	
	Nojumes-galdi āra teritorijā 5044	Nojumes-galdi āra teritorijā 3724	Nojumes-galdi āra teritorijā 624	-3100	-83%	

	Stādu tirdzniecības vietas 4154	Stādu tirdzniecības vietas 2900	Stādu tirdzniecības vietas 4175	+1275	+44%	
	Paplašinātie tirgi 5750	Paplašinātie tirgi 4050	Paplašinātie tirgi 4735	+685	+16,9 %	
	Tirdzniecības vietu noslogojums, (% , gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (% , gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (% , gadā)			
	Pārtikas produktu nodaļa 86	Pārtikas produktu nodaļa 85	Pārtikas produktu nodaļa 86	+1	+1,2%	
	Rūpniecības preču nodaļa 81	Rūpniecības preču nodaļa 75	Rūpniecības preču nodaļa 82	+7	9,3%	
	Publiskā ēdināšana 66	Publiskā ēdināšana 100	Publiskā ēdināšana 75	-25	-25%	
	Mobilās tirdzniecības vietas 94	Mobilās tirdzniecības vietas 90	Mobilās tirdzniecības vietas 91	+1	+1,1%	
	Nojumes- galdi āra teritorijā 81	Nojumes- galdi āra teritorijā 65	Nojumes- galdi āra teritorijā 75	+10	+15,4 %	
	Stādu tirdzniecības vietas 100	Stādu tirdzniecības vietas 50	Stādu tirdzniecības vietas 71	+21	+42%	
	Paplašinātie tirgi 82	Paplašinātie tirgi 80	Paplašinātie tirgi 88	+8	+10%	
NM5 Organizēt dažādus gadskārtu un tematiskos tirgus, pasākumus, radošās darbnīcas, meistarklases, ņemt dalību pašvaldības organizētajos pasākumos	Organizēto pasākumu skaits 26	Organizēto pasākumu skaits 29	Organizēto pasākumu skaits 23	+6	-27%	
	Tematiskie tirgi 8	Tematiskie tirgi 6	Tematiskie tirgi 6	0	0%	
	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 7	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 6	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana /	2	-33,3%	

			4			
	Paplašinātie tirgi 10	Paplašinātie tirgi 12	Paplašinātie tirgi 12	0	0%	
	Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1	0	0%	
	Pilsētas svētki 0	Pilsētas svētki 1	Pilsētas svētki 0	-1	-100%	
	Gadskārtu svētki pilsētā 0	Gadskārtu svētki pilsētā 3	Gadskārtu svētki pilsētā 0	-3	-100%	
NM6 Īstenot mārketinga un publicitātes aktivitātes, veidojot tirgus tēlu tādu, kas asociējas ar kvalitatīvu un svaigu, bioloģiski audzētu produkciju, mūsdienīgu infrastruktūru un aktivitātēm.	Mājas lapas uzlabošana 2	Mājas lapas uzlabošana 2	Mājas lapas uzlabošana 2	0	0%	
	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 52	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 25	Aktuālās informācijas publicēšana mājas lapā un facebook 104	+99	+316%	
	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 15	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 12	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 24	+12	+100%	
	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 15	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 12	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 18	+6	+50%	
	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana 0	0	0%	

			(1 x mēnesī) 12			
Nr. 7 2021.gadā izstrādāt mājas lapas moduli elektroniskai produktu pasūtīšanai un piegādei pircēju dzīves vietās un attīstīt e-komerciju	Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšana (reizes gadā) 0	Elektronisko pasūtījumu platformas izveide un aktualizēšana (reizes gadā) 12	Elektronisk o pasūtījumu platformas izveide un aktualizēša na (reizes gadā) 0	-12	-100%	NM7 IZSLĒGTS, SASKAŅĀ AR KP REKOMENDĀCI JU KP VĒSTULE Nr. 1.7-2/392 26.04.2022
	Platformas lietotāju skaits 0	Platformas lietotāju skaits 70	Platformas lietotāju skaits 0	-70	-100%	
	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 0	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 250	Noformēto pasūtījumu skaits gadā 0	-250	-100%	
NM8 Veicināt dzīvesstila uzņēmumu piesaisti, beztatkrituma dzīvesveida veicināšanas aktivitātes	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 6	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 5	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 6	1	+20%	
	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 12	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 12	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 35	23	+191,7 %	
	Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) +4,72	Atkritumu apjoma samazināšana (kub.m.; %, pret iepr. gadu) 10	Atkritumu apjoma samazināša na (kub.m.; %, pret iepr. gadu) -0,23	9,77	-100%	
	Elektroenerģij as patēriņa samazināšana (kWh; %, pret pret	Elektroenerģijas patēriņa samazināšana (kWh; %, pret iepriekšējo gadu) 10	Elektroener ģijas patēriņa samazināša na (kWh; % , pret	-2,5	-100%	

	iepriekšējo gadu) -13,1		iepriekšējo gadu) -7,5				
	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; % , pret iepriekšējo gadu) +25,3	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; % , pret iepriekšējo gadu) +17,8	Ūdens patēriņa samazināša na (kub.m.; % , pret iepriekšējo gadu) +27,8	+10	+56,2 %		
Finanšu mērķi ²							Tema tirgi
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1 Ieņēmumi, <i>euro</i>	215929	224198	226816	+2618	+1,2%		
Finanšu mērķis Nr. 2 Izdevumi, <i>euro</i>	184176	203394	200594	-2800	-1,4%		
Finanšu mērķis Nr. 3 Peļņa pirms UIN, <i>euro</i>	31753	20828	26222	+5394	+25,9 %		
Pārskata gada peļņa/ zaudējumi	31553	20803	26197	+5394	+25,9 %		

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	170 282	167000	226 458	+59458	+35,6%	
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	31553	20803	26197	+5394	+25,9%	

² Ja pārskata gadam nav apstiprināta stratēģija, tad pārskatā ietver informāciju par citos kapitālsabiedrības iekšējos plānošanas dokumentos pārskata gadam noteiktajiem finanšu mērķiem, kurus ir apstiprinājis kapitāla daļu turētājs vai padome (ja tāda izveidota).

Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>	68567	57263	62655	+5392	+9,4%	
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	553012	554082	579209	25127	4,5%	
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	5,81	17,1	4,6	-12,5	-73,1%	
Kopējais likviditātes rādītājs	0,034	2,4	3,2	0,8	33%	
Saistības pret pašu kapitālu, %	3,5	2,42	3,3	0,88	36%	
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	22293	1115	151025	149910	13445%	
Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i>	5022	1000	13512	12512	1251%	
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-	-	-	-
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtā finansējuma izlietojums (dotācijas, maksa	-	-	-	-	-	-

par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>						
Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Sadalītās dividendes, euro	0	0	2620	2620		
Vidējā bruto atlīdzība (neskaitot DD VSAOI) uz vienu nodarbināto gadā, euro	8995	8322	11790	3468	41,7%	
Neto apgrozījums uz vienu nodarbināto, euro	23650	20 875	32351	11476	55%	
Peļņas daļas izlietojums kopā, <i>euro</i>	0	0	0	0		
Ieguldījuma pamatkapitālā izmantošana atbilstoši mērķim	-	-	-	-		

Pielikumā:

1. Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi - 1. lapa.

Sagatavotājs

Linda Gintere

Tālrunis: 25159159

E-pasts: vadiba@cesutirgus.lv

Sagatavošanas datums : 2025. gada 21. martā

Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi

Finanšu mērķi – Finanšu mērķu izpildē 59.8 tūkst. EUR pārpilde ieņēmumos un 26.2 tūkst. EUR peļņa. Finanšu rādītājos dažu finanšu rādītāju izpilde atpaliek no VTDS 2021. – 2023. gadam plānotā. Finansiālā situācija kapitālsabiedrībā ir stabila, nodrošināts pietiekams apgrozāmo līdzekļu apjoms tekošo (īstermiņa) saistību izpildei, ilgtermiņa saistību nav.

Nefinanšu mērķi - Pieņemtie nefinanšu mērķi un to rezultatīvo rādītāju izpilde apkopota tabulā. Ārējo uzņēmējdarbības faktoru ietekme (inflācija un kredīta likmju kāpums, nestabilitāte ekonomikā) atvirzījuši teritorijas Uzvaras bulvārī 24, Cēsīs, labiekārtojuma projekta uzsākšanu. Kapitālsabiedrībai nav pietiekamu finanšu resursu projekta realizācijai. Valdei nav pārliecības, ka aizņemtā finansējuma gadījumā saistības būs izpildāmas. Nefinanšu rādītājos ir novirzes publiskajā ēdināšanā (tirdzniecības dalībnieki nomā vietas tikai intensīvākas pircēju plūsmas dienās – piektdienās un sestdienās), nav sasniegti izvirzītie nefinanšu rādītāji NM8 realizācijā (atkritumu apsaimniekošanā, ūdens un elektroenerģijas patēriņā). Situācija jāņem vērā plānojot aktivitātes nākošajam VTDS periodam – 2024. – 2026. gadiem.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Cēsu tirgus” valde, finanšu un nefinanšu mērķu izpildi 2023. gadā, vērtē kā – labu. Kapitālsabiedrības VTDS izpilde notikusi atbilstoši tās rīcībā esošajiem resursiem, respektējot ārējā komercdarbības vidē pastāvošos riskus (inflācija, energoresursu cenas, aizņemtā kapitāla pieejamība un naudas cena).

Pārskats par kapitālsabiedrības finanšu darbības efektivitāti un kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijās noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanu

Kapitālsabiedrības nosaukums

SIA "Cēsu tirgus"

Pārskata gads

2024

Mērķis	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Valdes skaidrojums par novirzēm
NM1 Nodrošināt nekustamā īpašuma Uzvaras bulvārī 24 attīstību un rekonstrukciju, nodrošinot tirgus sniegto pakalpojuma nepārtrauktību	Projekts nav uzsākts	Rekonstrukcijas laikā komercdarbība tiek turpināta, izmantojot rekonstrukcijā neiesaistītās zonas	Izstrādāts darba plāns	X	
NM2 Nodrošināt patērētāju apkalpošanas kvalitātes paaugstināšanu, uzlabojot gan tirdzniecības vietu iekārtojumu, gan piedāvāto produktu klāstu un kvalitāti	Pircēju apmierinātība 82%	Pircēju apmierinātība 82%	Pircēju apmierinātība 82%		
	Iekārtotas / uzlabotas tirdzniecības vietas x	Iekārtotas / uzlabotas tirdzniecības vietas 7	Iekārtotas / uzlabotas tirdzniecības vietas 9	+2	
NM3 Veidot tādu tirgu, kurš piesaista mazumtirdzniecības uzņēmumus, mājražotājus un	Pārtikas produktu nodaļa 220	Pārtikas produktu nodaļa 220	Pārtikas produktu nodaļa 229	+9	Izveidota vakara tirgus tradīcija piesaistot
	Rūpniecības preču nodaļa 225	Rūpniecības preču nodaļa 225	Rūpniecības preču nodaļa 242	+17	

zemnieku saimniecības, kuru piedāvāto produktu klāstā dominē Latvijas amatnieku un vietēji ražota produkcija Tirdzniecības dalībnieku skaits: (periods – gads)	Mobilās tirdzniecības vietas 495	Mobilās tirdzniecības vietas 495	Mobilās tirdzniecības vietas 497	+2	jaunus tirgotājus
	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 479	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 480	Tirdzniecības galdi āra teritorijā 478	-1	
	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 49	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 49	Zemes gabali stādu tirdzniecībai 49		100% noslodze
	Paplašinātie tirgi 519	Paplašinātie tirgi 520	Paplašinātie tirgi 513	-7	Nelabvēlīgi laikapstākļi
NM4 Īstenot pakāpenisku pāreju uz pārtikas produktu un uz vietas gatavotu ēdienu un vietējo amatniecības izstrādājumu sortimenta paplašināšanu	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :	Pieejamo tirdzniecības vietu platība (kv.m./gadā) :		
	Pārtikas produktu nodaļa 2877	Pārtikas produktu nodaļa 2900	Pārtikas produktu nodaļa 2877	+20	
	Rūpniecības preču nodaļa 2910	Rūpniecības preču nodaļa 2890	Rūpniecības preču nodaļa 2890	-20	
	Publiskā ēdināšana 150	Publiskā ēdināšana 70	Publiskā ēdināšana 79	+9	
	Mobilās tirdzniecības vietas 1656	Mobilās tirdzniecības vietas 1600	Mobilās tirdzniecības vietas 1600		
	Stādu tirdzniecības vietas 4175	Stādu tirdzniecības vietas 4175	Stādu tirdzniecības vietas 4175		
	Paplašinātie tirgi 4735	Paplašinātie tirgi 4735	Paplašinātie tirgi 4735		
	Tirdzniecības vietu noslogojums, (% gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)	Tirdzniecības vietu noslogojums, (%, gadā)		
	Pārtikas produktu nodaļa 86	Pārtikas produktu nodaļa 85	Pārtikas produktu nodaļa 86	+1	
	Rūpniecības preču nodaļa 81	Rūpniecības preču nodaļa 75	Rūpniecības preču nodaļa 75		
	Publiskā ēdināšana	Publiskā ēdināšana	Publiskā ēdināšana	-25	

	75	100	75		
	Mobilās tirdzniecības vietas 91	Mobilās tirdzniecības vietas 95	Mobilās tirdzniecības vietas 93	-2	
	Nojumes- galdi āra teritorijā 75	Nojumes- galdi āra teritorijā 75	Nojumes- galdi āra teritorijā 77	+2	
	Stādu tirdzniecības vietas 100	Stādu tirdzniecības vietas 50	Stādu tirdzniecības vietas 71	+21	
	Paplašinātie tirgi 88	Paplašinātie tirgi 85	Paplašinātie tirgi 83	-2	
NM5 Organizēt dažādus gadskārtu un tematiskos tirgus, pasākumus, radošās darbnīcas, meistarklases, ņemt dalību pašvaldības organizētajos pasākumos	Organizēto pasākumu skaits 23	Organizēto pasākumu skaits 25	Organizēto pasākumu skaits 29	+4	
	Tematiskie tirgi 6	Tematiskie tirgi 6	Tematiskie tirgi 12	+6	
	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 4	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 5	Radošās darbnīcas, meistarklases /amatnieki, ēdienu gatavošana/ 7	+2	
	Paplašinātie tirgi 12	Paplašinātie tirgi 12	Paplašinātie tirgi 12		
	Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1	Pavasara stādu tirgus 1		
	Pilsētas svētki 0	Pilsētas svētki 1	Pilsētas svētki 0	-1	
	Gadskārtu svētki pilsētā 0	Gadskārtu svētki pilsētā 1	Gadskārtu svētki pilsētā 0	-3	
NM6 Īstenot mārketinga un publicitātes aktivitātes, veidojot tirgus tēlu tādu, kas asociējas ar	Mājas lapas uzlabošana 2	Mājas lapas uzlabošana 100%	Mājas lapas uzlabošana 100%	0	
	Aktuālās informācijas publicēšana	Aktuālās informācijas publicēšana	Aktuālās informācijas publicēšana	+105	

kvalitatīvu un svaigu, bioloģiski audzētu produkciju, mūsdienīgu infrastruktūru un aktivitātēm.	mājas lapā un facebook 104	mājas lapā un facebook 104	mājas lapā un facebook 209		
	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 24	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 24	Informācijas publicēšana gadatirgi.lv 32	+8	
	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 18	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 20	Pasākumu reklāmas izvietošana tirdzniecības paviljonā 32	+12	
	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	Aktivitāšu ietekmes uz apgrozījumu izvērtēšana (1 x mēnesī) 12	0	
NM8 Veicināt dzīvesstila uzņēmumu piesaisti, bezatkrituma dzīvesveida veicināšanas aktivitātes	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 6	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 2	Piesaistīto dzīvesstila uzņēmumu skaits * 4	+2	
	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 35	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 35	Īstenoto aktivitāšu skaits (gadā) 52	+17	
	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; % , pret iepriekšējo gadu) +25,3	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; % , pret iepriekšējo gadu) +17,8	Ūdens patēriņa samazināšana (kub.m.; % , pret iepriekšējo gadu) +27,8	+10	
Stratēģijā minētais finanšu mērķis Nr. 1 Ieņēmumi, <i>euro</i>	226816	195 330	199 610		
Finanšu mērķis Nr. 2 Izdevumi, <i>euro</i>	200594	255765	237088		

Finanšu mērķis Nr. 3 Peļņa pirms UIN, <i>euro</i>	26222	-59463	- 38 812		
Pārskata gada peļņa/ zaudējumi	26197	-59463	- 38 812)		

Finanšu rādītāji						
Rādītāji	Fakts iepriekšējā gadā (n-1)	Plānotais pārskata gadā (n)	Fakts pārskata gadā (n)	Novirze no plānotā	Novirze no plānotā, %	Valdes skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	226 458	196306	199 610			
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	26197	-59463	-38 812			
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas atskaitījumiem (EBITDA), <i>euro</i>	62655		-536			
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	579209	517126	537777			
Pašu kapitāla atdeve (ROE), %	4,6	-11,5%	-6,9			
Kopējais likviditātes rādītājs	3,2	6,78	5,34			
Saistības pret pašu kapitālu, %	3,3	3,7	4,6			
Pamatdarbības neto naudas plūsma, <i>euro</i>	151025		-3207			

Investīciju plāna izpilde, <i>euro</i>	13512		24262			
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtais finansējums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-	-	-	-
No valsts un pašvaldību budžeta tieši vai netieši saņemtā finansējuma izlietojums (dotācijas, maksa par pakalpojumiem un citi finanšu līdzekļi) kopā, <i>euro</i>	-	-	-	-	-	-
Citi kapitālsabiedrības vidēja termiņa darbības stratēģijā minētie finanšu rādītāji						
Sadalītās dividendes, <i>euro</i>	2620	0	0			
Vidējā bruto atlīdzība (neskaitot DD VSAOI) uz vienu nodarbināto gadā, <i>euro</i>	11790					

Neto apgrozījums uz vienu nodarbināto, euro	32351	32555	33268			
Peļņas daļas izlietojums kopā, <i>euro</i>						
Ieguldījuma pamatkapitālā izmantošana atbilstoši mērķim	-	-	-	-		

Pielikumā:

1. Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi - 1. lapa.

Sagatavotājs

Linda Gintere

Tālrunis: 25159159

E-pasts: vadiba@cesutirgus.lv

Sagatavošanas datums : 2025. gada 21. martā

Kapitālsabiedrības valdes vērtējums par kapitālsabiedrības stratēģijā noteikto finanšu mērķu un nefinanšu mērķu izpildi

Finanšu rādītāji neto apgrozījums 199 610€, salīdzinot ar 2023.gadu grozījums samazinājies par 11,8%. Šis kritums nav uzņēmuma pamatdarbības efektivitātes pasliktināšanās indikators, bet gan atspoguļo 2023. gadā īpašos, vienreizējos blakus ieņēmumus - kompensācija 40 000 EUR apmērā par vienreizēju apbūves tiesību maksu.

Bruto peļņa 2024. gada bruto peļņa ir 39 953 EUR, kas ir mazāka nekā 2023. gadā, galvenokārt sakarā ar iepriekšējā gadā gūtajiem blakus ieņēmumiem.

Gads nolēdzies ar zaudējumiem -38 812 €. Salīdzinājumā ar 2023.gadu izdevumi palielinājušies par 16,19%. Izdevumu palielinājums izskaidrojams ar saimnieciskajā darbībā nepieciešamo resursu cenu pieaugumu (energoresursi, pakalpojumu cenu pieaugums) un darba samaksas palielināšanu personālam, kas saistīta ar minimālās algas likmes palielināšanu valstī, iepriekšējās valdes atkāpšanās kompensācija 10660 eur t.sk Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, kā arī veikti ieguldījumi tirgus funkcionalitātes un estētiskuma uzlabošanā

2024. gada rentabilitāte atspoguļo tikai pamatdarbības rezultātus atšķirībā no 2023. gada

Kopumā finanšu rādītāji liecina par labu kapitālsabiedrības finanšu stāvokli, uzņēmuma likviditāti un maksātspēju ir augsta, ko apliecina augstais likviditātes koeficients un zema saistību īpatsvars. Apgrozāmo līdzekļu struktūrā 91 % sastāda naudas līdzekļi.

Ieguldījumi un attīstība

2024. gadā paviljonā tika izveidotas un atjaunotas vairākas tirdzniecības vietas. Augļu un dārzeņu zonā iegādātas jaunas tirdzniecības mēbeles, veikta arī dekoratīvā sienu apdare, kas būtiski uzlaboja vizuālo vidi. Papildus paplašināta arī infrastruktūra — uzlabota ūdensapgāde, kanalizācija, ventilācija un apgaismojums. Iegādāts arī jauns tirdzniecības inventārs.”

Šie ieguldījumi deva tiešu rezultātu — tirgum pievienojās 7 jauni patstāvīgi nomnieki, kas paplašināja sortimentu ar uz vietas gatavotiem ēdieniem, kulināriju, konditoreju, karsti kūpinātām vistām, streetfood un svaigi spiestām sulām. Šis piedāvājums ir uzlabojis tirgus pievilcību gan pircējiem, gan uzņēmējiem

Paralēli ieguldījumiem infrastruktūrā aktīvi tika strādāts arī pie mārketinga — īpaši sociālajos tīklos. Rezultāti ir būtiski: sasniedzamība pieaugusi par vairāk nekā 267%, satura iesaiste gandrīz 7 reizes, un sekotāju skaits palielinājies vairāk nekā 5 reizes. Šie dati apstiprina, ka veikto ieguldījumu lietderība atspoguļojas gan nomnieku piesaistē, gan sabiedrības interesē par tirgus piedāvājumu.